

Medienmitteilung

Green geht eine strategische Partnerschaft mit Salt ein, und baut ihr schweizweites Glasfaserangebot deutlich aus

Green baut ihre Marktposition im Schweizer Breitbandmarkt deutlich aus: Durch die Zusammenarbeit mit Salt sowie weiteren Netzbetreibern bietet Green Privat- und Geschäftskunden ab 3. April 2025 einen einzigartigen, flächendeckenden Service in allen wichtigen Netzen für ausgezeichnete Konnektivität.

Lupfig, 3. April 2025 – Green und Salt geben heute den Start ihrer Breitband-Partnerschaft bekannt. In einem ersten Schritt und mit sofortiger Wirkung erhält Green Zugang zu Salts **hochmoderner 10-Gbit/s-Internet-technologie** auf Glasfaserbasis. Damit profitieren die Privat- und Geschäftskunden von Green von einer noch nie dagewesenen Netzvielfalt in den grössten und wichtigsten Netzen der Schweiz, sowie auf allen bedeutenden lokalen Netzen.

Green ist seit 30 Jahren in der Schweiz präsent und gilt als Internetpionierin der ersten Stunde. «Mit Salt an unserer Seite – neben unserer Zusammenarbeit mit Swisscom und über 80 lokalen Netzbetreibern – übernehmen wir erneut eine Vorreiterrolle. Wir kombinieren die besten verfügbaren Angebote netzunabhängig und ergänzen sie mit unserem ausgezeichneten Service», erklärt Roger Süess, CEO von Green. «Die Internetinfrastruktur in der Schweiz ist heute weitgehend standardisiert und wird laufend in allen Regionen ausgebaut. Was uns auszeichnet, ist die Einfachheit unseres Angebots, die breite Abdeckung – und überall dort, wo unsere Kundinnen und Kunden direkt mit unserem Serviceteam in Kontakt kommen, profitieren sie von kompetenter Beratung und durchgängiger Unterstützung», ergänzt Pius Grüter, Chief Operating Officer ISP Business bei Green. Die neue Partnerschaft erweitert das bestehende Angebot und stellt zusätzlichen Zugang zu Breitbandinternet bereit – für noch mehr Freiheit bei der Wahl und Nutzung für Greens Privat- und Geschäftskunden.

Max Nunziata, CEO von Salt, kommentiert: «Diese Zusammenarbeit markiert einen spannenden Meilenstein. Sie legt den Grundstein für zahlreiche Möglichkeiten, von denen unsere Partner, Kundinnen und Kunden profitieren werden.» Luis Hernández, Chief Strategy & BD Officer, ergänzt: «Wir freuen uns, gemeinsam mit Green dieses neue Kapitel zu starten. Wir bringen unsere moderne, hochzuverlässige 10 Gbit/s-Glasfasertechnologie ein – Green überzeugt mit langjähriger Erfahrung und Expertise.»

Alle Glasfaseranschlüsse können in Privathaushalten oder für Firmenanschlüsse mit fixen IP-Adressen genutzt werden. Softwaregesteuerte Anbindungen (SDWAN) sind preiswert und zentral verwaltet ebenfalls im Angebot. Auch für Wiederverkäufer von Green ist das neue Angebot verfügbar.

Weitere Informationen:

<https://www.green.ch/de/privatkunden/internet-abo>



Bildlegende (v.l.n.r.): Luis Hernández, Chief Strategy & BD Officer von Salt, Roger Süess, CEO von Green, Max Nunziata, CEO von Salt, Pius Grüter, Chief Operating Officer ISP Business von Green

Download Pressebild

Glasfasernetz-Ausbau in der Schweiz

Neben Salt und Swisscom treiben zahlreiche lokale Kooperationen sowie Elektrizitätswerke in Städten und Gemeinden den kontinuierlichen Ausbau der Glasfaserinfrastruktur voran. Dank der neuen Partnerschaft erschliesst Green die verfügbaren Glasfasernetze nahezu flächendeckend.

Über Green

Green zählt zu den grossen, schweizweit tätigen Internet Service Providern und bietet Dienstleistungen in den Bereichen Internet, Telefonie, Digital-TV, Hosting und Domains für Private und KMU. Netzunabhängig stellt das Unternehmen das grösste Fiberangebot der Schweiz bereit, auf allen bedeutenden Netzen. Green ist zudem die führende Datacenter-Anbieterin (ISG, 2020–2024) für Unternehmen und global tätige Cloud-Anbieter und entwickelt Cloud-, Sicherheits- und Konnektivitätslösungen. Die Datacenter-Infrastruktur und Vernetzungsplattform von Green bilden das Rückgrat der digitalen Schweiz. Mit drei Jahrzehnten Erfahrung ist das Unternehmen bekannt für seinen exzellenten Kundenservice und seine umfassende Expertise. Green wurde mehrfach ausgezeichnet – darunter Platz 1 für Kundenservice im Hosting (SIQT, 2024), für Nachhaltigkeit und Innovation in der Abwärmenutzung (Datacloud Global Awards, 2024) sowie für das beste neue Datacenter-Projekt in Europa (DC Awards, 2023).

Weitere Informationen unter www.green.ch

Über Salt

Salt steht im Schweizer Telekommunikationsmarkt für Innovation und Premium-Produkte zu attraktiven Preisen. Ein überragendes Mobilfunknetz (Connect, 2025), das schnellste Festnetz Internet der Schweiz (Ookla® Speedtest Intelligence® Q3-Q4 2024) und ein kundenorientierter Service sorgen für ein herausragendes Erlebnis für Geschäfts- und Privatkunden. Die Dienstleistungen des Unternehmens sowie seine Fest- und Mobilfunknetze wurden wiederholt ausgezeichnet: Schnellstes Festnetz Internet der Schweiz bei den Ookla Speedtest Awards (Q3-Q4 2024), bester Universalanbieter für Grossunternehmen und Privatkunden (Bilanz, 2024), überragendes Mobilfunknetz (Connect, 2025), leistungsstärkste Internetverbindung (Nperf, 2023), Sieger unter den regionalen Festnetzanbietern mit der Bewertung «überragend» (Connect, 2024), Testsieger Gesamturteil Mobilfunkanbieter Postpaid (SIQT, 2024) und bester Breitbandtarif (SIQT, 2024). Salt hat seinen Sitz in Renens (VD) und verfügt über zwei weitere Standorte in Biel und Zürich. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1'000 Mitarbeitende und betreut schweizweit über 1'700'000 Postpaid-Mobilfunk- und 260'000 Breitband-Abonnent:innen. Das Mobile-Netz von Salt deckt 99,9 % der Schweizer Bevölkerung ab.

Kontakt

Medienstelle Green:

+41 56 460 23 80

medien@green.ch

Kontakt

Medienstelle Salt

+41 78 787 44 81

media@salt.ch